

Novartis en Suisse
Novartis in der Schweiz
Novartis in Svizzera
Novartis en Svizra
Novartis in Switzerland



Chère lectrice, cher lecteur,

La mission de Novartis est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des thérapies et des médicaments innovants pour guérir les maladies, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie des patients.

Présent dans plus de 140 pays, Novartis, l'un des leaders mondiaux du domaine de la santé, garde des liens privilégiés avec la Suisse. Nous sommes fiers, en tant qu'entreprise internationale, d'incarner dans le monde entier des valeurs typiquement suisses telles que la qualité, la fiabilité et la loyauté.

Cette brochure a pour objectif de présenter les multiples contributions de Novartis au secteur de la santé, à l'économie et à l'intérêt public en Suisse.

Avec mes meilleures salutations.

Armin Zust
Directeur Novartis Suisse

Permettre le progrès médical

La médecine a accompli de très grands progrès au cours des 50 dernières années. La prévention et le traitement des maladies ont pu ainsi être considérablement améliorés. Les gens vivent plus longtemps et restent plus longtemps en bonne santé.

L'industrie pharmaceutique a joué un rôle majeur dans cette évolution. Selon certaines estimations, l'augmentation de l'espérance de vie au cours des 30 dernières années résulte pour environ 40% du développement de nouveaux médicaments et thérapies.

Au milieu du 20^e siècle, les chances de survie des malades du cancer étaient encore très faibles. Aujourd'hui, près de deux tiers des patients sont encore en vie cinq ans après le premier diagnostic. Au cours du dernier quart de siècle, le nombre de décès a pu être réduit de 60% chez les enfants souffrant du cancer.

Malgré ces progrès, des millions de personnes atteintes de maladies encore incurables attendent toujours de nouveaux traitements innovants susceptibles d'apaiser leurs souffrances, voire de les guérir.

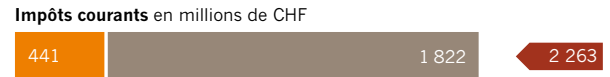
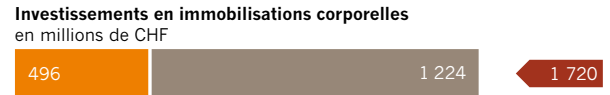
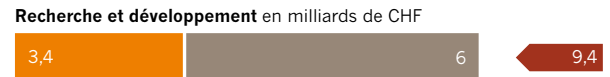
Table des matières

Novartis en un coup d'œil	6
Faits et chiffres	6
Un secteur en pleine évolution	8
De nouveaux défis	8
Une stratégie mondiale claire	10
Des plates-formes de croissance stratégiques	10
Chiffre d'affaires net par division	11
Un acteur économique de poids	12
Moteur de croissance et point d'ancrage stable	12
Une des plus grandes entreprises du monde	13
Un leader de l'exportation	14
Un employeur important	15
Un employeur responsable	15
Diversité et égalité des chances	16
Garantir l'emploi	17
Un contributeur majeur à la santé en Suisse	18
Baisse de la part des médicaments dans les dépenses de santé	18
Des économies indirectes substantielles	19
Carte des sites suisses	20
Leader dans la recherche et l'innovation	22
A la pointe de l'innovation	22
La Suisse : un pays clé pour la recherche	24
Renforcement du pôle de recherche suisse	25
Le Campus Novartis à Bâle	26
Le Campus définit de nouvelles références	27
Une entreprise citoyenne	28
Un engagement sur quatre fronts	28
Nos programmes et initiatives	29
Améliorer l'accès aux soins de santé	30
Des recherches au profit des patients dans le besoin	31
Au service de la communauté	32
Soutien aux jeunes entreprises	33
Le sens de l'utilité publique	34
Promotion des sciences et de la culture	35
Perspectives	36
Des possibilités de développement intéressantes	36
S'imposer face à la concurrence internationale	37

Faits et chiffres

Fondation	En 1996, suite à la fusion de Ciba-Geigy et Sandoz
Siège principal	Bâle, Suisse
Pipeline de produits	147 projets à divers stades de développement
Sites dans le monde	Implantation de sociétés du Groupe Novartis dans plus de 140 pays
Sites suisses	Bâle BS/BL, Berne BE, Cham ZG, Embrach ZH, St-Aubin FR, Stein AG, Nyon VD, Locarno TI
Unités commerciales	<ul style="list-style-type: none"> – Pharmaceuticals – Vaccins et Diagnostic – Sandoz – Consumer Health – Alcon (prévu en 2011)*

* Les chiffres concernant Novartis en Suisse mentionnés ci-après ne contiennent pas encore de données nationales relatives à Alcon. Les données d'Alcon sont prises en compte dans les chiffres consolidés.



Volume d'exportations
CHF 27,9 milliards (14,4 % du total des exportations suisses)

- Suisse (à l'exception d'Alcon en Suisse)
- Reste du monde (y compris Alcon)
- Monde (y compris Alcon)

Chiffres clés 2010

De nouveaux défis

Le secteur de la santé est actuellement confronté à un changement de paradigme lié aux facteurs suivants :

- Une population mondiale vieillissante présentant des besoins accrus en soins médicaux. Cette évolution est encore accentuée par le fait que les affections chroniques augmentent fortement avec l'âge.
- Des progrès scientifiques et technologiques autorisent de nouvelles approches dans la recherche pharmacologique, laquelle permet de développer des médicaments innovants contre des maladies jusqu'ici difficiles à traiter, voire incurables.
- Un mode de vie malsain et la pollution de l'environnement entraînent l'apparition de maladies chroniques d'ampleur pandémique. Des habitudes alimentaires malsaines, un mode de vie trop sédentaire et la pollution ont de graves conséquences sur la santé.
- La formidable croissance économique des pays émergents, qui se traduit par un meilleur accès aux soins médicaux. La croissance démographique et l'amélioration du niveau de vie dans ces pays entraînent l'apparition d'une nouvelle classe moyenne, s'accompagnant d'une augmentation exponentielle de la demande de soins médicaux de meilleure qualité.

Environnement en pleine évolution

Age moyen en hausse et besoins médicaux croissants
Nouvelles maladies
Evolution du mode de vie
Accès aux soins médicaux

Besoins des patients

Meilleurs médicaments et thérapies plus efficaces, entraînant le moins d'effets secondaires possible
Prévention grâce à l'emploi de vaccins humains et d'outils de diagnostic
Génériques de qualité et à moindre coût
Possibilités d'automédication simples

Dans ce contexte dynamique, notre stratégie, qui nous permet de cibler les domaines de croissance du marché de la santé tout en maîtrisant les risques, a montré toute sa pertinence. Cette stratégie basée sur une diversification ciblée va nous permettre à l'avenir également de développer nos activités de manière plus stable que certains de nos principaux concurrents.

L'acquisition d'Alcon, le numéro 1 mondial de l'ophtalmologie, va très rapidement venir renforcer notre croissance et nous offrir un fort potentiel de synergies.

Des plates-formes de croissance stratégiques

Novartis aborde cet environnement dynamique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes :

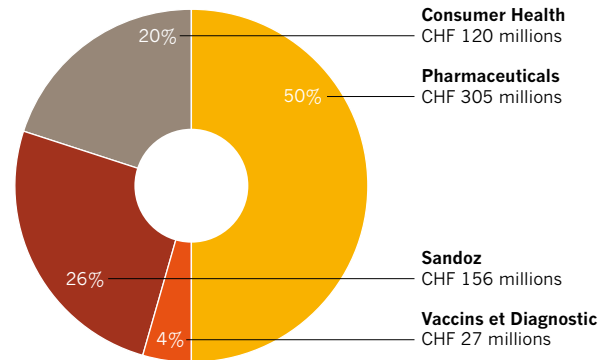
Pharmaceuticals	Médicaments innovants protégés par des brevets
Vaccins et Diagnostic	Vaccins et outils de diagnostic protégeant contre des maladies mortelles
Sandoz	Génériques et biosimilaires de qualité et à des prix abordables remplaçant les médicaments de marque après expiration des brevets
Consumer Health	Marques phares et fiables pour une clientèle qui souhaite prendre sa santé en main – <i>OTC (automédication), Animal Health (santé animale), Ciba Vision (ophtalmologie)</i>

Après la fusion prévue avec Alcon, une nouvelle division Ophtalmologie verra le jour en 2011 sous le nom d'Alcon. Cette entité rassemblera les activités de l'actuelle Alcon et de Ciba Vision, ainsi que les médicaments ophtalmologiques de la division Novartis Pharmaceuticals, à l'exception de Lucentis®.

Chiffre d'affaires net par division

En Suisse, les sociétés du Groupe Novartis ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 608 millions en 2010. Le tableau ci-dessous présente les chiffres d'affaires respectifs enregistrés par les quatre divisions de Novartis en Suisse.

Chiffre d'affaires par division



Moteur de croissance et point d'ancrage stable

L'industrie pharmaceutique est un secteur clé de l'économie suisse qui génère de nombreux emplois. Elle crée une valeur économique directe de CHF 13,4 milliards. Si l'on tient compte des activités qui lui sont liées en aval et en amont, quelque 119 800 emplois dépendent de la branche pharmaceutique.

Grâce à une croissance supérieure à la moyenne, l'industrie pharmaceutique constitue un moteur de croissance important et un point d'ancrage stable de l'économie suisse. Entre 2000 et 2008, l'industrie pharmaceutique a enregistré une augmentation annuelle de 11 % de sa création de valeur, alors que l'économie suisse, dans son ensemble, a progressé de seulement 3 % par année. Dans le contexte économique actuel, la Suisse profite aussi du fait que l'industrie pharmaceutique est relativement indépendante de la conjoncture et qu'elle soutient ainsi la croissance économique.

Avec 27 % du total des exportations nationales, l'industrie pharmaceutique constitue le premier secteur exportateur de Suisse. Les exportations pharmaceutiques sont passées de CHF 8 milliards en 1990 à plus de 55 milliards en 2008.

Source : Interpharma/Polynomics 2009 – Importance de l'industrie pharmaceutique pour la Suisse

Une des plus grandes entreprises du monde

Novartis est la plus grande entreprise du domaine de la santé en Suisse. En 2010, Novartis a enregistré un chiffre d'affaires de plus de CHF 52 milliards à l'échelle mondiale.

D'après une analyse réalisée par le « Handelsblatt », Novartis figurait en 2010 parmi les 30 plus grandes entreprises mondiales en termes de capitalisation boursière. Selon les chiffres IMS-PADDS, Novartis est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde en termes de parts de marché.

Les 10 plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde (d'après le chiffre d'affaires, du 1^{er} janvier au 30 novembre 2010)

			Milliards par	Variation
			d'USD	rapport à
				l'exercice (%)
1	Pfizer	Etats-Unis	48,9	-3.9
2	Novartis	Suisse	40,8	10.7
3	Merck & Co.	Etats-Unis	33,8	-1.5
4	AstraZeneca	Royaume-Uni	31,2	2.7
5	Sanofi-Aventis	France	31,2	-2.0
6	GlaxoSmithKline	Royaume-Uni	29,3	-4.9
7	Roche	Suisse	28,5	-0.9
8	J&J	Etats-Unis	23,5	-0.7
9	Abbott	Etats-Unis	20,8	3.5
10	Lilly	Etats-Unis	19,5	8.4

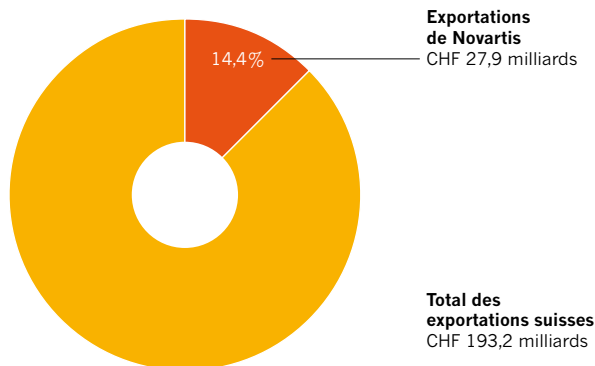
Source : IMS PADDS Monthly, 59 pays, janvier 2011

Un leader de l'exportation

Avec 14,4% des exportations nettes nationales, Novartis figure parmi les premiers exportateurs suisses.

En 2010, la part de Novartis dans le total des exportations suisses – soit CHF 193,2 milliards – s'élevait à CHF 27,9 milliards. S'agissant des importations, la part du Groupe représentait CHF 13,8 milliards (produits intermédiaires inclus) pour un total national de CHF 173,6 milliards. Novartis a donc enregistré un solde positif de CHF 14,1 milliards.

Balance commerciale en 2010



Un employeur responsable

Novartis emploie actuellement quelque 119 418 personnes dans le monde, dont environ 12 500 en Suisse. Les effectifs du Groupe sont répartis sur huit sites : Bâle BS/BL, Stein AG, Embrach ZH, Cham ZG, Berne BE, St-Aubin FR, Nyon VD et Locarno TI. La région bâloise revêt une importance particulière : Novartis y est le plus grand employeur privé, fournissant du travail à de nombreux frontaliers. Près de 14% des collaborateurs de Novartis basés à Bâle vivent en Allemagne et plus de 21%, en France.

Comme le montre le tableau ci-dessous, les collaborateurs de Novartis vivent dans différents cantons.

Répartition des effectifs par canton de résidence	
Bâle-Campagne (BL)	21%
Bâle-Ville (BS)	20%
Argovie (AG)	10%
Vaud (VD)	4%
Soleure (SO)	2%
Zurich (ZH)	2%
Berne (BE)	2%
Fribourg (FR)	1%
Genève (GE)	1%
Autres	2%

Diversité et égalité des chances

En 2010, les rémunérations et prestations sociales versées aux collaborateurs de Novartis en Suisse ont totalisé quelque CHF 2,7 milliards. Depuis 1996, les salaires ont augmenté de plus de 25 %, soit une croissance nettement supérieure à celle de l'inflation sur la même période (hausse totale de 12,1 %).

Novartis joue un rôle particulièrement important en termes d'éducation et de formation. Plus de 39 % de nos collaborateurs sont titulaires d'un ou de plusieurs diplômes universitaires. Nous formons chaque année plus de 320 apprentis et employons autant de stagiaires, doctorants et postdoctorants.

En 2010, la proportion des femmes au sein des effectifs suisses de Novartis s'est établie à 42 %. Les femmes représentent aujourd'hui 31 % des cadres supérieurs, contre 14 % en 2000.

Garantir l'emploi

En plus des postes offerts au sein du Groupe, Novartis assure indirectement la création d'emplois par l'achat de biens et de services auprès de ses fournisseurs, parmi lesquels de nombreuses PME. En 2010, le Groupe a passé pour plus de CHF 2,37 milliards de commandes dans les 26 cantons suisses, pour un volume total de CHF 5,5 milliards de commandes dans le monde.

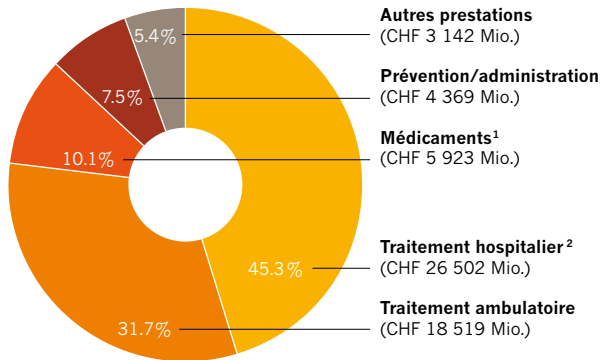
Achats par canton (en CHF)			
BS	739 228 676	ZG	103 295 906
ZH	564 231 788	VD	63 384 071
BL	343 609 646	NE	43 251 841
AG	213 952 271	SG	38 261 809
BE	104 950 868	LU	30 608 840
Valeur totale des commandes en Suisse: CHF 2 374 144 234.			

Les achats du Groupe sont donc d'une importance capitale pour le marché suisse du travail. Pour chaque poste offert au sein du Groupe, Novartis crée indirectement 2,5 autres emplois en Suisse. Autrement dit, Novartis contribue à garantir plus de 40 000 emplois en Suisse.

Baisse de la part des médicaments dans les dépenses de santé

La part des médicaments dans les dépenses de santé n'a cessé de diminuer au cours de ces dernières années. **En 2008, les médicaments ne représentaient plus que 10,1 % de ces dépenses, contre 25 % en 1960.**

Répartition des coûts de la santé selon les prestations en 2008



Source: Office fédéral de la statistique, novembre 2010

¹ En termes de prix publics, sans les hôpitaux. ² Médicaments compris.

Des économies indirectes substantielles

Les maladies n'entraînent pas seulement des dépenses de santé mais aussi des coûts socioéconomiques, un élément souvent ignoré dans le débat politique.

Les économies indirectes résultant de la prévention ou de la guérison de maladies grâce à des thérapies ou des médicaments innovants devraient être davantage prises en compte par le monde politique. Ces économies étant difficilement quantifiables et se répercutant en dehors du système de santé, il n'y a pratiquement aucun débat de fond sur cette question. Qui se préoccupe en effet de calculer l'intérêt économique d'une guérison rapide et d'une réinsertion optimale dans le monde du travail ?

Outre ces facteurs difficiles à quantifier, il existe des grandeurs mesurables montrant clairement que l'emploi de thérapies et de médicaments innovants permet de réduire directement les dépenses de santé. Cela concerne en particulier les domaines où les outils de diagnostic et les traitements peuvent être optimisés ou rendus plus rapides et efficaces par des approches innovantes, que cela se traduise par une réduction du nombre d'interventions chirurgicales, de la durée des hospitalisations ou encore des frais de personnel et du coût des soins grâce à l'automédication.

Novartis en Suisse

1 Siège Bâle (BS)
Siège Corporate
Siège Pharma
Siège Animal Health
Siège Consumer Health

2 Stein (AG)
Production Pharma

3 Embrach (ZH)
CIBA Vision

4 Cham (ZG)
Sandoz Suisse

5 Berne (BE)
Pharma Suisse
Consumer Health Suisse

6 St-Aubin (FR)
Animal Health
R&D

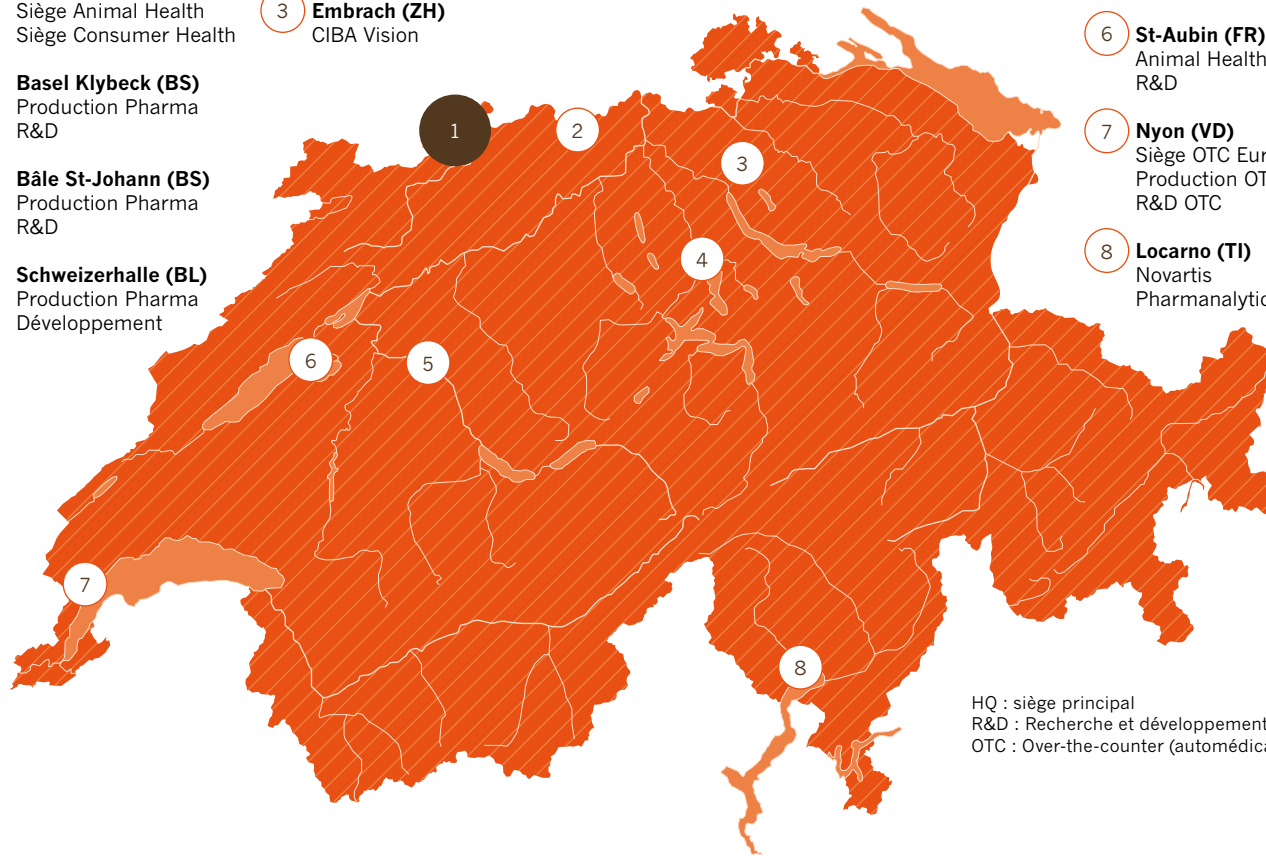
7 Nyon (VD)
Siège OTC Europe
Production OTC
R&D OTC

8 Locarno (TI)
Novartis
Pharmanalytica

Basel Klybeck (BS)
Production Pharma
R&D

Bâle St-Johann (BS)
Production Pharma
R&D

Schweizerhalle (BL)
Production Pharma
Développement



HQ : siège principal
R&D : Recherche et développement
OTC : Over-the-counter (automédication)

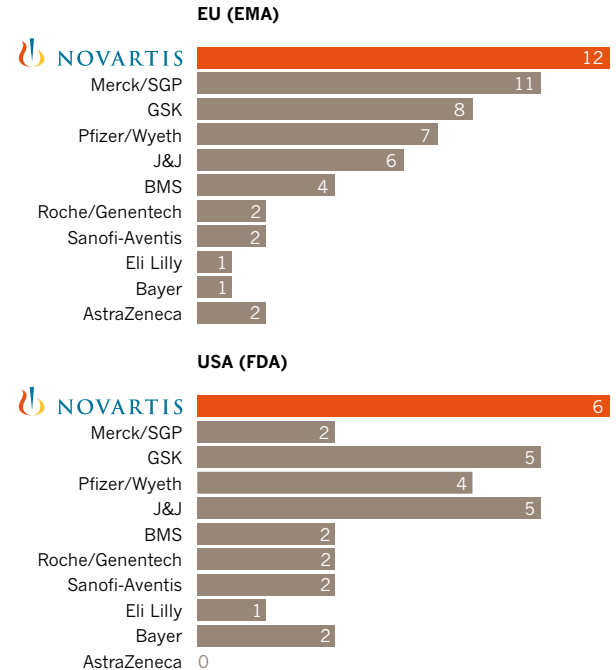
A la pointe de l'innovation

Novartis s'attache à développer des médicaments innovants et redouble constamment d'efforts pour proposer des traitements révolutionnaires aux patients.

Nos chercheurs couvrent un large éventail de disciplines et possèdent un niveau de compétence sans égal dans le secteur, et ce, dans les domaines les plus divers – transplantations d'organes, immunosuppression, oncologie ou thérapies modifiant l'évolution de la maladie d'Alzheimer.

Notre pipeline comporte plus de 147 projets à différents stades de développement, dont de nouveaux produits potentiels, des extensions d'indications et de nouvelles formulations pour des produits établis. Un nombre considérable de nouveaux produits sera lancé lancements ces prochaines années sur le marché mondial.

Autorisations de mise sur le marché de NME (« new molecular entity ») pour diverses entreprises 2007–2010



Remarque : les chiffres de Novartis incluent des produits développés ou commercialisés conjointement par Ciba Vision, QLT, Idenix et Genentech (ils n'incluent pas les vaccins) ; les chiffres de Pfizer incluent des produits de Pharmacia Upjohn + Parke Davis + Wyeth ; les chiffres de Merck incluent des produits de Schering + Organon ; les chiffres de Roche incluent des produits de Genentech ; les chiffres de J&J incluent des produits de Janssen + Centocor + RWJohnson ; Xolair est inclus à la fois dans les données de Roche-Genentech et de Novartis.
Source : FDA.

La Suisse : un pays clé pour la recherche

Le réseau de recherche des Instituts Novartis pour la Recherche Biomédicale (Novartis Institutes for Biomedical Research, NIBR) comprend neuf sites dans le monde, le plus grand se trouvant à Bâle.

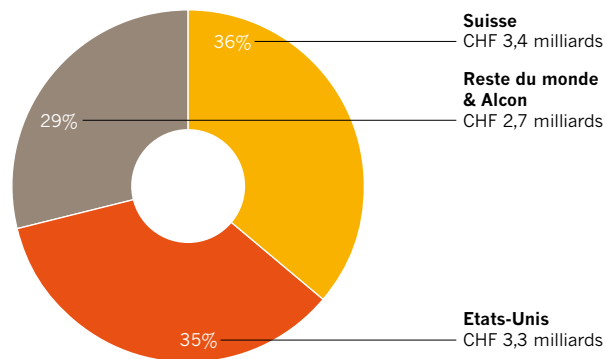
En Suisse, Novartis emploie actuellement quelque 2 700 chercheurs. A Bâle, les travaux de recherche s'appuient sur des méthodes pionnières et des technologies de pointe afin de réaliser des avancées majeures dans le domaine des pathologies musculo-squelettiques, des neurosciences, de l'oncologie, des transplantations d'organes, de l'auto-immunité et des maladies inflammatoires.

Fondé en 1970 et établi à Bâle, l'Institut Friedrich Miescher (FMI) de la Fondation Novartis pour la recherche se consacre à la recherche biomédicale fondamentale et emploie quelque 320 personnes. Il recourt à des technologies d'avant-garde pour explorer les mécanismes moléculaires fondamentaux des cellules et des organismes, ainsi que leur rôle dans la santé et la maladie.

Renforcement du pôle de recherche suisse

La Suisse est véritablement au cœur des activités de recherche et de développement de Novartis ; en 2010, nous y avons investi CHF 3,4 milliards.

Dépenses de recherche et de développement



Les programmes de recherche de Novartis en Suisse incluent plusieurs accords de collaboration avec des universités suisses, dont un avec l'Institut Paul Scherrer, connu dans le monde entier.

Le Campus Novartis à Bâle

La santé est un secteur en perpétuelle évolution dont le savoir et l'innovation sont les moteurs. Pour s'y imposer, il est nécessaire de disposer des meilleurs collaborateurs au monde et de leur offrir un cadre de travail favorisant l'échange rapide de savoirs, la collaboration et l'innovation. Le Campus Novartis répond précisément à ces exigences et nous aide ainsi à remplir notre mission. La transformation du site de St-Johann, à Bâle, souligne à quel point Novartis s'engage sur le long terme en Suisse et dans la région bâloise, faisant de cet ancien complexe industriel un véritable **campus du savoir, de l'innovation et de la rencontre**.

Le projet de Campus prévoit un renouvellement complet de l'infrastructure du site bâlois, la priorité allant aux besoins des collaborateurs. **Novartis s'est fixé comme objectif de créer un environnement de travail optimal, pour le bien à la fois des collaborateurs et de l'entreprise**. Dans cette optique, le projet comprend une grande variété d'espaces et de postes de travail, avec des zones de travail individuelles ou communes, ouvertes ou fermées, permettant d'offrir un cadre moderne qui stimule la collaboration interdisciplinaire et l'échange de savoirs.

Le Campus définit de nouvelles références

Le projet du Campus Novartis à Bâle définit de nouveaux critères de référence sur le plan écologique également. Dans le cadre de la stratégie énergétique mondiale de 2005, le Groupe s'est engagé à titre volontaire à réduire, entre 2008 et 2012, ses émissions directes de CO₂ à l'échelle mondiale de 5% par rapport à 1990. Les objectifs ambitieux définis pour le Campus devraient être atteints grâce à des mesures constructives, à l'utilisation d'appareils offrant la meilleure efficacité énergétique possible et à une exploitation maximale des énergies renouvelables.

Novartis table sur un investissement de plus de CHF 2,2 milliards d'ici à 2014 pour l'aménagement du Campus et le transfert des installations de production vers les autres sites de la région bâloise. D'ici là, dix-huit nouveaux bâtiments – administratifs et de recherche – auront vu le jour sur le Campus, offrant des postes de travail attrayants et innovants à près de 8 000 collaborateurs. **Ce projet implique donc d'importants contrats de construction pour la Suisse, avec un impact non négligeable sur l'économie régionale**.

Pour en savoir plus : www.novartis.ch/campus

Un engagement sur quatre fronts

Le programme comporte quatre volets :

Patients : Novartis s'engage activement dans la lutte contre des maladies négligées telles que la malaria, la lèpre ou la tuberculose pharmacorésistante. Nous fournissons des médicaments à prix coûtant, parfois même gratuitement, aux malades des pays en voie de développement.

Ethique d'entreprise : Nous nous efforçons de préserver et de renforcer une culture d'entreprise où chacun sait qu'un comportement honnête, respectueux de la loi et intègre est la clé du succès.

Collaborateurs et communautés : Novartis met tout en œuvre pour améliorer la qualité de vie de ses collaborateurs. A travers notre engagement en faveur de la Diversité et de l'Intégration, nous encourageons l'égalité des chances, l'équité et le respect mutuel.

Protection de l'environnement : Nous estimons qu'il est de notre responsabilité de protéger l'environnement en appliquant les normes de production les plus strictes. Nous analysons les risques potentiels et nous nous efforçons de réduire au minimum notre consommation de ressources naturelles.

Pour en savoir plus : www.novartis.ch/citizenship

Nos programmes et initiatives

Notre programme de citoyenneté d'entreprise touche chaque année des millions de personnes dans le monde.

Coartem® subventionné

Plus de 81 millions de traitements distribués en 2010 – au total plus de 333 millions de traitements mis à disposition

Fourniture gratuite de médicaments contre la lèpre

Plus de 268 000 patients en ont bénéficié, soit plus de 2,8 millions depuis 2003

Dons de médicaments contre la tuberculose

Plus de 87 000 patients en ont bénéficié, soit plus de 470 000 depuis 2003

Programme d'aide aux patients Glivec®

Plus de 37 000 personnes dans 80 pays en ont profité en 2010

Fondation Novartis pour un développement durable

Centre de compétence en matière de responsabilité de l'entreprise et de santé internationale

NITD¹ à Singapour

Recherche axée sur la tuberculose, la dengue et la malaria

NVGH² à Sienne, Italie

Recherche sur les vaccins dans le domaine des maladies négligées

2010

Projets et dépenses de recherche d'un montant supérieur à CHF 1,6 milliard³. Soit 3% de notre création de valeur mondiale.

¹ Institut Novartis pour les maladies tropicales ; ² Institut pour la santé mondiale Novartis Vaccins ; ³ Sur la base de la valeur de marché approximative

Améliorer l'accès aux soins de santé

Depuis plus de 30 ans, la **Fondation Novartis pour un développement durable** s'engage en faveur des plus pauvres, en tant que centre de compétence, en matière de responsabilité de l'entreprise et de santé à l'échelle internationale. Elle opère dans trois domaines, à savoir :

Projets de santé : La Fondation apporte son soutien à des projets visant à améliorer l'accès aux services de santé dans des pays en voie de développement. Elle veille à ce que les médicaments fournis gratuitement par Novartis atteignent effectivement les patients démunis.

Responsabilité de l'entreprise : La Fondation dispose d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social des Nations Unies (ECOSOC). Elle contribue à l'élaboration de concepts de responsabilité de l'entreprise et soutient Novartis dans les efforts pour mettre en œuvre le Pacte mondial de l'ONU.

Dialogue et networking : Proche de l'entreprise, la Fondation Novartis joue un rôle de médiation entre le secteur privé, l'Etat et la société civile. Elle organise des symposiums internationaux et des panels d'experts, créant ainsi un espace de dialogue entre les différents acteurs.

Pour en savoir plus : www.novartisfoundation.org

Des recherches au profit des patients dans le besoin

L'**Institut Novartis pour les maladies tropicales (Novartis Institute for Tropical Diseases, NITD)** a été créé à Singapour en 2002. Il collabore avec des chercheurs locaux et internationaux, ainsi que des centres de recherche Novartis pour développer des médicaments contre des maladies se propageant rapidement, comme la dengue, la malaria et la tuberculose. Les médicaments mis au point au NITD sont fournis à prix coûtant aux malades les plus nécessiteux.

Pour en savoir plus : www.nitd.novartis.com (en anglais)

L'**Institut pour la santé mondiale Novartis Vaccins (Novartis Vaccines Institute for Global Health, NVGH)**, établi à Sienne, en Italie, se consacre à la recherche de vaccins contre des maladies négligées graves et très répandues dans les pays en voie de développement. L'Institut travaille sur les maladies diarrhéiques ainsi que sur le développement d'un vaccin à large spectre contre les infections à salmonelles.

Au service de la communauté

La **Journée d'entraide communautaire** est organisée par Novartis pour commémorer la création de l'entreprise. Une fois par an, tous les employés ont l'occasion de s'engager bénévolement, le temps d'une journée, dans un projet local d'intérêt général. En 2010, plus de 20 000 collaborateurs de Novartis ont pris part à la Journée d'entraide communautaire, dont 4 500 en Suisse.

Pour en savoir plus : www.novartis.ch/cpd

Le **Biotechnology Leadership Camp** de Novartis est un séminaire de trois jours consacré à la biotechnologie. Il permet aux plus brillants étudiants issus de facultés économiques et scientifiques de rencontrer des experts de l'industrie et des hautes écoles. Cette manifestation, appelée aussi « BioCamp », a déjà été organisée par Novartis à cinq reprises avec succès. Une soixantaine d'étudiants ont l'occasion d'y découvrir les dernières tendances de la biotechnologie et, dans le cadre de différents ateliers, d'imaginer des produits biotechnologiques innovants et d'élaborer des plans d'affaires. Les participants au BioCamp sont aussi informés des possibilités de carrière qui s'offrent à eux dans l'industrie et le monde universitaire.

Pour en savoir plus : www.novartis.ch/biocamp

Soutien aux jeunes entreprises

Le **Novartis Venture Fund** s'est fixé comme objectif de soutenir des start-up qui développent des concepts de science de la vie innovants au profit des patients.

Le Novartis Venture Fund, aujourd'hui l'un des plus grands Corporate Venture Funds de ce secteur, joue un rôle majeur dans l'aide aux entreprises à l'échelle mondiale. En Suisse, ce fonds fait partie intégrante du marché du capital-risque et contribue de manière significative au développement dynamique de la biotechnologie.

A ce jour, le Novartis Venture Fund a apporté son soutien à plus de 150 entreprises dans le monde, que ce soit sous forme financière ou par une activité de conseil dans le cadre de mandats d'administrateur. Un tiers environ des entreprises ainsi créées et subventionnées au fil du temps sont basées en Suisse. En 2010, le volume total des investissements initiaux et ultérieurs a avoisiné CHF 80 millions, dont près de 15 % ont été injectés dans de jeunes entreprises suisses.

Pour en savoir plus : www.venturefund.novartis.com

Le sens de l'utilité publique

Dans le domaine du **sponsoring et des dons**, Novartis s'engage dans différents projets et initiatives – aide humanitaire d'urgence, aide sociale, promotion des sciences et de la culture, et sponsoring sportif. Le soutien accordé par Novartis est centré sur des activités en lien avec son cœur de métier ou géographiquement proches des sites du Groupe.

Engagement dans le cadre de l'aide humanitaire d'urgence : En 2010, Novartis a fourni une aide humanitaire d'urgence aux victimes des tremblements de terre en Haïti et au Chili ainsi qu'aux sinistrés des inondations au Pakistan. L'aide la plus importante a été accordée aux victimes du séisme en Haïti, qui ont bénéficié de dons et de médicaments d'une valeur totale de plus d'USD 2,5 millions.

Aide sociale : Dans le domaine social, Novartis soutient sous diverses formes des institutions et des projets venant en aide aux plus défavorisés. Dans cette perspective, Novartis accorde des dons considérables à des organisations d'utilité publique locales, à des lieux de rencontre de quartier, à l'association Gassenküche, à des cellules parents-enfants, à des institutions de soins aux personnes âgées, à des paroisses bâloises ou encore, au niveau national, à Swisscontact et à la Croix-Rouge suisse.

Promotion des sciences et de la culture

Promotion des sciences : Entreprise innovante et leader mondial dans le domaine de la santé, Novartis accorde une grande importance à l'échange des connaissances et à un cadre ouvert et propice à la science. En matière de recherche et de formation, Novartis entretient d'étroites relations avec l'Université de Bâle, l'ETH de Zurich et l'EPF de Lausanne. La Fondation Novartis assure la promotion de la relève dans le domaine de la recherche biomédicale et soutient des projets de recherche menés par des universités suisses.

Promotion de la culture : Dans le domaine culturel, Novartis parraine depuis de longues années diverses institutions réputées telles que le Musée des Antiquités de Bâle, la Fondation Beyeler, le Musée d'art et le Musée des civilisations de Bâle, le Musée Rietberg de Zurich, le Jardin zoologique et la Nuit des musées de Bâle. Au Théâtre de Bâle, Novartis soutient le Studio d'Opéra.

Sponsoring sportif : Dans le domaine sportif, Novartis est le sponsor principal du FC Bâle. Le Groupe parraine également l'équipe de basket des Starwings Basket Regio Basel et de jeunes talents du football de la région bâloise.

Des possibilités de développement intéressantes

Groupe opérant à l'échelle mondiale, Novartis est fier d'appartenir à la Suisse, un pays auquel nous nous sentons étroitement liés. La construction du Campus Novartis à Bâle souligne notre engagement à long terme en faveur de la place économique suisse.

Selon un indice du World Economic Forum, la Suisse est actuellement le pays le plus compétitif du monde. Ses atouts incontestés sont le goût de la qualité, la sécurité et l'éthique professionnelle. La présence de grandes multinationales, de hautes écoles de qualité, de PME, de start-up et d'un important gisement de chercheurs en biomédecine constitue un terreau favorable pour l'industrie pharmaceutique. De manière générale, les lois et réglementations offrent aux entreprises suisses la flexibilité et la liberté requises pour s'imposer sur un marché international de plus en plus disputé.

S'imposer face à la concurrence internationale

Entreprise d'envergure mondiale, Novartis continue à penser que la Suisse offre plus que jamais des possibilités de développement attrayantes. Certaines tendances requièrent néanmoins, du point de vue de l'entreprise, une attention politique certaine.

Il faut absolument éviter que le monde politique ne nuise à la position favorable de la Suisse par de nouvelles réglementations et par des initiatives malheureuses. Il est par ailleurs important d'investir de manière constante dans la formation, la recherche et l'innovation. C'est la seule manière pour la Suisse de rester en tête.

Pour une multinationale de la santé telle que Novartis, certaines conditions cadres sont essentielles, notamment :

1. un droit des sociétés et du travail libéral
2. une législation fiscale compétitive
3. un contexte propice à la recherche et une forte protection de la propriété intellectuelle
4. une politique d'éducation et de formation compétitive
5. un cadre attrayant pour les collaborateurs résidant et travaillant en Suisse

Novartis International AG
Public Relations Switzerland
CH-4002 Bâle

Informations

Tél. +41 61 324 11 11
Fax +41 61 324 8001
www.novartis.com
www.novartis.ch

Relations presse

Tél. +41 61 324 22 00
media.relations@novartis.com

