

Das Versprechen von Novartis an Patienten und Betreuungspersonen ^[1]

[English version \(PDF 2.9 MB\)](#) ^[2]

Bei der Medikamentenentwicklung gilt es, die Patientensicht frühzeitig und systematisch zu berücksichtigen. Dies senkt die Entwicklungskosten und erhöht die Vermarktungswahrscheinlichkeit des entsprechenden Medikaments um 19%.¹ Im Jahr 2018 verabschiedeten wir daher konzernweite Grundsätze, um die Bedürfnisse der Patientinnen und Patienten noch stärker in unseren Produktlebenszyklus einfließen zu lassen. Unser Versprechen ist das Ergebnis eines Dialogs mit mehr als 40 Patientenorganisationen, die rund 200 Millionen Patientinnen und Patienten auf der ganzen Welt vertreten.



Die Perspektive der Patienten respektieren und verstehen



Wir verstehen und respektieren die Perspektive der Patientinnen und Patienten

400

PATIENTENORGANISATIONEN

geben uns in 18 Schwerpunktgebieten ihre Sicht auf die Arbeit mit Daten und die digitale Entwicklung

120

PATIENTENORGANISATIONEN

in 20 Krankheitsgebieten aus 28 Ländern beteiligen sich an globalen Initiativen, um Empfehlungen an Entscheidungsträger zu geben

27

UNTERSTÜTZTE PROGRAMME

zum Aufbau von Fähigkeiten und Kapazitäten von Patientenorganisationen

Wir versprechen, die Erfahrung von Patienten miteinzubeziehen, um in der Entwicklung und Vermarktung unserer Medikamente fundierte Entscheidungen treffen zu können, die den Patienten, den Gesundheitssystemen und Novartis gleichermaßen zugutekommen.

Wir versprechen, auf Patientenerfahrungen gestützte Bildungsangebote bereitzustellen, die es den Patienten ermöglichen, die richtige Behandlung anzustreben, wie auch den medizinischen Fachkräften dabei helfen, ihre Patienten bestmöglich zu behandeln.

Wir versprechen, die Anwendung unserer Produkte zu vereinfachen, insbesondere für Patienten mit körperlichen Einschränkungen. Wir werden den Rat der Patienten einholen, um herauszufinden, wie wir die Benutzerfreundlichkeit unserer Produkte erhöhen können.

Wir versprechen, verständliche Informationen über unsere Produkte bereitzustellen, einschliesslich zeitnaher und präziser medizinischer Informationen für Fachkräfte, um ihre Patienten bei der korrekten Anwendung unserer Produkte bestmöglich unterstützen zu können.

Wir versprechen, die Unabhängigkeit und Integrität der Patienten zu respektieren und auf eine unkomplizierte und transparente Weise zu arbeiten.

Den Zugang zu unseren Medikamenten weiter ausbauen



Wir bauen den Zugang zu unseren Medikamenten weiter aus

2,1 Mio.

PATIENTINNEN UND PATIENTEN, die durch **Novartis Access** erreicht wurden; über das Programm werden 15 Medikamente gegen weit verbreitete, nicht übertragbare Krankheiten an Menschen in Ländern mit niedrigem bis mittlerem Einkommen abgegeben

10 503

PATIENTINNEN UND PATIENTEN erhielten Zugang zu Medikamenten vor Zulassung; dies ist ein Anstieg um 81% im Vergleich zum letzten Jahr

16 Mio.

PATIENTINNEN UND PATIENTEN durch Zugangsprogramme erreicht

Wir versprechen, mit Patienten und anderen Beteiligten, wie Regierungen, Kostenträgern, medizinischen Fachkräften und anderen Pharmaunternehmen zusammenzuarbeiten, um dabei zu helfen, dass Patienten die benötigten Medikamente erhalten.

Wir versprechen, unsere Zugangsstrategien für alle unsere neuen Medikamente basierend auf drei Prinzipien umzusetzen: die Bedürfnisse von unterversorgten Bevölkerungsgruppen durch Forschung und Entwicklung angehen; die Erschwinglichkeit unserer Medikamente weiter verbessern; und Gesundheitssysteme stärken.

Wir versprechen, weiterhin massgeschneiderte und skalierbare Zugangslösungen ^[3] bereitzustellen, einschliesslich Patientenhilfsprogrammen, gleichberechtigten und sozialen Geschäftsmodellen, Zero-Profit-Modellen und Medikamentenspenden, sowie den Zugang zu Generika und Biosimilars durch unsere Sandoz Division zu unterstützen.

Wir versprechen, nach Möglichkeiten zu suchen, Patienten bei Bedarf vor der behördlichen Zulassung den Zugang zu unseren Prüfpräparaten ^[4] zu ermöglichen.

Klinische Studien verantwortungsbewusst durchführen



Wir führen klinische Studien verantwortungsbewusst durch

18

KLINISCHE STUDIEN,
zu denen Patientinnen und Patienten
Input gegeben haben

20

FEEDBACK-FRAGEBÖGEN
zu durchgeführten klinischen Studien,
die an Patientinnen und Patienten
gesendet wurden

50

PATIENTENFREUNDLICHE KURZBERICHTE,
die den Studienteilnehmenden zugänglich
gemacht wurden

Wir versprechen, den Input und die Präferenzen von Patienten frühzeitig im Entwicklungsprozess unserer Medikamente einzuholen, und die Art und Weise, wie wir einfache und verständliche Informationen mit Patienten vor, während und nach klinischen Studien teilen, fortlaufend zu verbessern.

Wir versprechen, den Zugang zu und die Teilnahme an klinischen Studien zu verbessern, indem wir Patienten-Input in Studiendesigns nutzen, neuartige technologiefähige Lösungen untersuchen und Strategien umsetzen, die die Patientenvielfalt in unseren Studien widerspiegelt.

Wir anerkennen, dass die Ergebnisse von klinischen Studien ^[5] für den Fortschritt der öffentlichen Gesundheitsversorgung einen wichtigen Beitrag leisten. Wir versprechen, Patienten und anderen Beteiligten Zugang zu Studiendaten und Studienergebnissen zu gewähren, egal ob positiv oder negativ.

Wir versprechen, nach dem Abschluss einer klinischen Studie von Novartis die Ergebnisse auf clinicaltrials.gov ^[6] und EudraCT ^[7] zu veröffentlichen. Wir bitten auch die unabhängigen Sponsoren aller von Novartis unterstützten Investigator Initiated Trial (PDF 0.3 MB) ^[8] (IITs), alle Ergebnisse zu publizieren.

Wir versprechen, unsere neuen Medikamente nach dem erfolgreichen Abschluss der klinischen Studien in allen Ländern zu registrieren, in denen Patienten an Studien teilgenommen haben. Falls ein Medikament zugelassen aber nicht im auf dem Markt verfügbar ist, versprechen wir, sofern dies die lokale Gesetzgebung zulässt, sie den Studienteilnehmern bereitzustellen, um eine Unterbrechung ihrer Behandlung zu vermeiden.

Die Bedeutung von Transparenz und Berichterstattung anerkennen



Wir erkennen die Bedeutung von Transparenz und Offenlegung an

12

MANUSKRIPTE

und 13 Poster zu Erkenntnissen aus der Patientengemeinschaft wurden veröffentlicht

1 448

PATIENTENORGANISATIONEN

in 71 Ländern wurden laut **Transfer of Value Report** unter

ca. 245

KLINISCHE STUDIENERGEBNISSE,

die auf www.novartis.com veröffentlicht wurden

Wir versprechen, über unsere Interaktionen mit medizinischen Fachkräften [9] und Patienten [10] transparent zu informieren und alle finanziellen und relevanten nicht-finanziellen Beiträge offenzulegen.

Wir werden regelmässig über die Fortschritte dieser Versprechen berichten.

Footnotes:

1. The Innovation Imperative, The Future of Drug Development, The Economist - Intelligence Unit Limited, 2018

Source URL: <https://www.novartis.ch/de/novartis-in-der-schweiz/patientinnen-und-patienten/versprechen-von-novartis-patienten-und-betreuungspersonen>

Links

[1] <https://www.novartis.ch/de/novartis-in-der-schweiz/patientinnen-und-patienten/versprechen-von-novartis-patienten-und-betreuungspersonen>

[2] <https://www.novartis.ch/sites/www.novartis.ch/files/novartis-in-switzerland-2020.pdf#page=6>

[3] <https://www.novartis.com/about-us/corporate-responsibility/expanding-access-healthcare>

[4] <https://www.novartis.com/our-focus/healthcare-professionals/managed-access-programs>

[5] <https://www.novartisclinicaltrials.com/TrialConnectWeb/home.nov>

[6] <https://clinicaltrials.gov/>

[7] <https://eudract.ema.europa.eu/>

[8] <https://www.novartis.com/sites/www.novartis.com/files/novartis-investigator-initiated-trials.pdf>

[9] <https://www.novartis.com/our-company/corporate-responsibility/doing-business-responsibly/transparency-disclosure/payments-healthcare-professionals>

[10] <http://www.novartis.com/about-us/corporate-responsibility/doing-business-responsibly/patient-group-funding>